



HOTELRESERVIERUNG.DE

Deutschlands Portal für günstige Hotelzimmer

Hotelreservierung.de ist der Hotelspezialist mit günstigen Preisen. Seit August 2008 online, zählt das Portal zu den führenden Vermittlern von Hotelzimmern in Deutschland.

Hier finden Reisende schnell und einfach das beste Angebot aus mehr als 300.000 Hotels weltweit. Die Hotelangebote, die auch die Hotelkontingente führender Reiseveranstalter umfassen, werden ständig aktualisiert – damit unsere Kunden immer die besten und aktuellsten Reiseschnäppchen auf einen Blick haben. Nicht ohne Grund wird Hotelreservierung.de immer wieder für die besten Konditionen ausgezeichnet – zuletzt als Testsieger Konditionenanalyse des Deutschen Instituts für Servicequalität in der Studie Hotelportale 2015.

Neben der übersichtlichen Website mit zahlreichen Filterfunktionen bietet Hotelreservierung.de auch eine mobile Ansicht, die sich optimal an die Displaygröße von Smartphones und Tablets anpasst. Selbstverständlich findet sich in den App Stores von Google und Apple auch eine App des Hotelspezialisten.

Das umfassende Angebot von Hotelreservierung.de lässt sich hervorragend mit der Angebotsvielfalt anderer Portale von UNISTER Travel kombinieren. Ganz einfach können Kunden so ihre ganz persönliche Urlaubsreise konfigurieren.

TRAFFIC

- Unique User: 860.000
- Visits: 1,19 Mio.
- Page Impressions: 3,27 Mio.

Quelle: Google Analytics 01/2016

MARKETING

- Google+: 47.229 Follower
- Twitter: 557 Follower
- Newsletter: 820.000 Abonnenten
- App: 75.000 Downloads

KUNDEN

- Durchschnittsalter: 44 Jahre
- 50 Prozent der Nutzer sind weiblich

AUSZEICHNUNGEN

- Deutschlands günstigstes Hotelportal – Testsieger Konditionenanalyse
- Bis zu 70 Prozent billigere Angebote, Hotels bis zu 21 Prozent preiswerter, im Schnitt 8 Prozent günstiger als die Konkurrenz

Quelle: Studie Hotelportale 2015 des Deutschen Instituts für Service-Qualität



WAS BIETET HOTELRESERVIERUNG.DE?

Hotelreservierung.de bietet mehr als 300.000 Hotels weltweit sowie die Hotelangebote zahlreicher Reiseveranstalter. So finden Kunden bequem das beste Angebot zum günstigsten Preis. Dazu gehören neben Einzelhotels und namhaften Ketten auch spezielle Themenhotels, zum Beispiel für Sport oder Wellness.

Durch eine Vielzahl unterschiedlicher Anbieter sowie einem eigenen Supplier offerieren wir unseren Kunden Preise, die andere Portale nicht anbieten können. Dabei vermarkten wir die Angebote über eine Vielzahl von Online- und Offlinekanälen.

WIE WIRD DIE SICHERHEIT DER KUNDEN-DATEN GARANTIERT?

Hotelreservierung.de achtet sehr genau auf den Schutz sensibler Kundendaten. Dafür wurde es PCI-DSS-geprüft und mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Dieses bestätigt die Einhaltung höchster Sicherheitsstandards der Kreditkartenindustrie.

WAS MACHT HOTELRESERVIERUNG.DE FÜR PARTNER EINZIGARTIG?

Hotelreservierung.de gehört zum vertriebs- und reichweitenstarken Portfolio von UNISTER Travel. Dadurch erreichen die Angebote Millionen von potenziellen Kunden. Hinzu kommen unsere Marketing-Power und der Direktvertrieb durch unseren hauseigenen Supplier. Unsere Partner genießen persönliche Betreuung und können mit uns individuelle Verträge vereinbaren.

Wir vermarkten Hotels über unterschiedlichste Online- und Offlinekanäle (Newsletter, TV-Werbung, Affiliate-Werbung, Suchmaschinen, Sponsoring). Außerdem bieten wir gelegentliche Sonderaktionen zu bestimmten

Themen oder Veranstaltungen. Alles direkt am Markt und vorab kostenfrei für unsere Partner – erst wenn ein Angebot vermittelt wird, bezieht Hotelreservierung.de Provision.

WIE WIRD EIN HOTEL PARTNER VON HOTELRESERVIERUNG.DE?

Zuerst wird im Ultranet, der Hoteldatenbank von UNISTER Travel, das Hotel eingepflegt. In Training-Calls schulen unsere Mitarbeiter Hoteliers und Angestellte im Umgang mit dem System unseres hauseigenen Suppliers.

Anschließend werden Informationen zum Hotelangebot wie beispielsweise Arrangements und Hotelbilder aufbereitet, um den Kunden den bestmöglichen Eindruck vom Hotel zu verschaffen. Sobald alle Vorbereitungen abgeschlossen sind, können wir das Angebot online schalten und die ersten Buchungen generieren.

Mit dem Ultranet können Hoteliers ihr Angebot UNISTER-weit ausspielen und auch kurzfristig Anpassungen, zum Beispiel an der Rate, vornehmen. Zusätzlich stehen umfangreiche Auswertungstools zur Verfügung.

WAS MACHT UNS AUS?

Wir sind ehrgeizig und geben uns erst dann zufrieden, wenn wir unseren Kunden den perfekten Urlaub bieten und den Wunsch unserer Hotelpartner nach vollen Häusern zu 100 Prozent erfüllen konnten.

KONTAKT:

Dirk Rogl, Direktor Kommunikation UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH
 presse@unister-travel.de | +49 (0)341 65050 23400